

L'association Cinéma Public qui fédère les salles de cinéma du Val-de-Marne, a pour activités principales l'organisation du Festival International de films jeunes publics Ciné Junior, la coordination des dispositifs d'éducation à l'image Collège au cinéma et Maternelle et cinéma en Val-de-Marne et la coordination des actions de mise en réseau et de mutualisation de pratiques à destination des salles du département.

OFFRE STAGE

L'association Cinéma Public recherche **un.e assistant.e à la programmation et à la communication pour la 30^{ème} édition du festival Ciné Junior.**

Ciné junior est un évènement qui se déroule chaque année pendant 15 jours dans 57 lieux partenaires (salles de cinémas, médiathèques, musées...) en Val-de-Marne et en Ile de France avec plus de 450 séances et une centaine de films.

Au programme : une compétition internationale de longs et courts métrages, des avant-premières, une programmation thématique, des spectacles (ciné-concerts, ciné-danses, ciné-lanternes...), une exposition, des ateliers et des rencontres avec les équipes des films....

Description du poste

Programmation :

Sous la responsabilité de la Déléguée Générale, le/la stagiaire assistera l'équipe sur la programmation des longs et courts métrages de la prochaine édition du Festival Ciné Junior.

Plus précisément, le stage lui permettra de développer une expérience professionnelle en matière de recherche de films inédits notamment étrangers (particularités en matière de suivi des copies films disponibles, de leur transport, du sous-titrage ou de l'interprétation en direct), d'implication dans un collectif de programmation (le stagiaire participe réellement à la programmation en visionnant des films), de logistique du festival.

- Visionnage des films reçus
- Suivi des demandes de films en cours (contacts producteurs)
- Pré sélection et prise de contact pour de nouvelles recherches de films en tenant compte de critères d'éligibilité par type de programme (compétition et hors compétition) et par tranche d'âge
- Participation au suivi organisationnel des premiers rendez-vous de programmation avec le collectif de salles de cinéma.

Communication :

Sous la responsabilité de la Déléguée Générale, le /la stagiaire assistera la chargée de communication et des partenariats sur la :

- Mise à jour et élaboration de fichiers presse
- Veille sur la programmation des salles du réseau et mise à jour du site internet de l'association
- Prospection de potentiels partenariats et de lieux ciblés pour la diffusion des informations

Stage de 3 mois, du 17 avril au 17 juillet 2019

28 heures par semaine

Description du profil recherché

- Niveau Licence 3 minimum
- Intérêt pour le cinéma jeune public

Description de l'expérience recherchée

- Maîtrise de l'outil informatique (MAC)
- Sens de l'écoute et du dialogue
- Rigueur et sens de l'organisation

Date de prise de fonction

17 avril 2019

Lieu

Paris 18^{ème}

Rémunération

3,75 euros par heure soit 455 euros pour un temps partiel de 28 heures/semaine (122 heures par mois).

Possibilité d'obtenir des chèques déjeuner par jour de présence, avec participation de l'employeur de 60%, les 40% restant à la charge du stagiaire (pour une valeur unitaire de 8€, la participation financière du stagiaire est de 3,20 euros par chèque).

Prise en charge de 50% de l'abonnement de transport mensuel.

Adresse du recruteur :

Envoyer CV et lettre de motivation à liviana.lunetto@cinemapublic.org

